

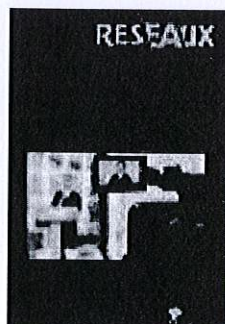


LA REVUE DU JOUR

Politiques « vus à la télé »

LE PROPOS La dernière édition de la revue « Réseaux » se penche sur les relations entre médias et politique. Comme à son habitude, elle livre un travail fouillé, à l'exemple de cette très minutieuse étude consacrée à la présence des hommes et femmes politiques sur les plateaux de télévision. Qui va où ? Selon quelle stratégie ? Quel degré de dépendance entretiennent les uns et les autres vis-à-vis du petit écran ?

L'INTÉRÊT En suivant pas à pas la trace médiatique de quelques grands – ou apprentis – leaders, les auteurs, Pierre Leroux et Philippe Riutort, nous offrent un panorama saisissant de « l'Etat spectacle » au XXI^e siècle. Ils démontrent notamment à quel point la palette télévisuelle est suffisamment large pour satisfaire tous les besoins. Un responsable émergent comme Guillaume Peltier prendra tous les risques entre 2005 et 2007 pour étendre sa visibilité médiatique en participant à des émissions périlleuses : « On a tout essayé » de Laurent Ruquier, « Tout le monde en parle » de Thierry Ardisson.. A l'inverse, un leader établi, lui, a la possibilité de contrôler partiellement les scènes médiatiques qu'il fréquente. L'exemple d'Edouard Balladur obtenant que le « sniper » Laurent Baffie ne soit pas présent lors de son passage à l'émission « Tout le monde en parle » montre que, si l'on n'en est plus aux années Peyrefitte, l'emprise du politique sur la télévision n'a pas totalement disparu. — *D. Fo.*



Réseaux
« Le travail
politique
par et pour
les médias »
Editions
La Découverte
251 pages,
25 euros.